



姚雪琦

邮箱 18210187099@163.com 电话 18210187099



哈尔滨工业大学 (985)

智能科学与技术 (人工智能方向)

硕士

2024 - 2027

北京林业大学 (211)

园林设计 (AI 设计方向)

本科

2020 - 2024

AI 产品经理

腾讯 | 腾讯视频

2026.06 - 至今

★ 腾讯视频 AI 先导片。基于 Agent Harness 搭建 AI 先导片 Agent，生成视频看点，引导用户快速理解长视频。

- **Harness设计**: 从播前决策出发，结合用户行为与片库供给，将子长视频理解的业务 Know-How 沉淀为 AgentHarness。
- **Context & Memory**: 针对40+集长剧的上下文限制、跨集更新等问题，设计分集索引、增量更新等上下文管理机制。
- **Workflow & SubAgent**: 设计策略、卖点、叙事、分镜、成片 Workflow，并在不同时机编排 SubAgent 的并发，设计 Agent Swarm、空Agent、父类上下文继承等不同的SubAgent策略。
- **Tools & Database**: 设计专用业务脚本，提供 Agent 不同的底层原子能力，以及知识库索引规则，灵活组合高阶Skill。
- **业务成果**: 搭建AI先导片工作台，完成《主角》《逐玉》等不同题材验证跑通长剧理解至成片的完整链路。参与腾讯视频推广资源位整合、「一日追剧卡」渠道承接、NFC 碰一碰拉起 App 等平台工作。

项目合伙人

OPC 创业 | AI 玩具 & 星座命理

2025.11 - 2026.04

★ 实体 IP 手办。对话形式解答命理问题，包括八字、星盘等功能。面向星座/国学/潮玩爱好者 (22-28 岁女性)

- **IP 全案设计 & 落地**: 借助 Triple3D、Midjourney 等 AI 设计工具完成 100+ 版方案迭代，确定 IP 形象。
- **手办生产**: Blender、Rhino 手工优化 3D 模型，对接工作室翻模生产，落地首版样机。
- **后端 Agent 系统设计**: 在 ESP32-C3 开源方案基础上进行优化，集成 TTS / ASR / RAG / Function Call 等 AI 能力；
- **自媒体 & 运营增长**: 策划星座/考试/户外三大内容系列，短视频总曝光 30w+，均篇笔记 1w+，转赞评 1k+。后期锁定星座系列集中投流，小红书聚光互动成本降至 0.15 元/次。策划众筹项目，完成全套电商物料，众筹期获 127 台支持。

AI 产品经理

腾讯 | QQ

2025.05 - 2025.10

★ QQ 端 AI 陪聊产品。含 9 个智能体角色，以情感陪聊为核心。面向二次元/乙女爱好者 (22-28 岁女性)

- **产品重构**: 基于 200+ 用户访谈和竞品分析，识别核心需求，将乙女向 APP 产品重构为 AI 陪聊产品；主导 App 端沉淀页、设定页、创建页等核心页面改版，完成 10+ 次迭代，核心场景 7 日留存提升 15.6%。
- **Agent 体系建设**: 上线语音通话、音画同步、Bot 发链接等核心能力，设计 36 套 Prompt 模板及调用策略，主动交互意图识别准确率 89.2%；规划 9 个 AI 角色人设与交互方式，上线代柯、小麦、希恩等角色，支撑差异化用户体验。
- **RAG Pipeline**: 搭建 B 站视频 / 小红书图文多模态知识库 Pipeline，覆盖采集、LLM 理解、标注与向量入库，沉淀 18 万+ 知识条目；制定图文 / 视频标注评估标准，日均处理 5200 条内容，热点应答覆盖率提升 32%。
- **智能 Push 推荐**: 基于用户画像和行为数据，设计 AI 分层 Push 推荐策略，覆盖新内容提醒、语音通话邀约、情感话题推送等场景；推动 28 套差异化推送模板落地，用户召回率提升 22%，人均推送打开次数增加 35%。
- **内测验证 & 增长**: 对比 App vs QQ 两端内测，验证 QQ 社交场景优势，并将 QQ 侧产品优先级前置，设计差异化留存策略；推动 QQ 端 DAU 环比提升 28%、次月留存提升 19.6%、单月互动频次提升 42%。

AI 产品经理

IDEA 研究院

2025.03 - 2025.05

★ DataAgent 产品。结合 Text2SQL 技术搭建 Agent 系统，实现 SQL 数据库智能搜索，面向金融及政企客户。

- **产品落地**: 基于 OpenSearch 搭建 MVP，完成 10+ 金融 / 政企客户调研与需求抽象，推动团队首轮 PMF。
- **Workflow**: 编排「意图识别—Schema 召回—SQL 生成—执行校验—结果解释」的 SQL 智能搜索链路，设计分步生成反馈。
- **Schema & Context**: 针对企业库表字段复杂等问题，设计 Schema 检索与知识补充机制，为 SQL 生成提供准确上下文。
- **产品化**: 围绕 Text2SQL 补齐图表生成、结果解释等能力 & Tool 体系，打通「提问—查询—分析—报告」完整产品链路。

AI 产品经理

智谱 | AIGC 事业部

2024.11 - 2025.02

★ AMiner 产品。基于 GLM 能力构建 AI4S 产品，含学术 AI 搜索、学术智能体、学术 AI 写作、论文 AI 对话等。

- **toC 产品重构**: 将原学术 DEMO 整合为 toC 学术 Agent 产品 (原产品仅提供论文搜索功能)
- **产品架构设计**: 设计「查阅—阅读—对比—写作」产品主动线，重新编排「搜索—理解—创作」AI 学术 workflow。
- **功能迭代**: 重构网页首页功能矩阵，缩短用户核心路径操作步骤，上线多个 P0 需求，包括：文献库智能归纳、每日学术推送、论文搜索溯源、多模态信息选中 + 交互对话、跨文档问答等。
- **Prompt 体系搭建**: 设计 8 套学术场景专属 Prompt 模板及 LLM 调用策略，作为可复的 Agent 基础，优化模型输入输出逻辑。
- **自建学术索引库**: 协同数据中心搭建 Arxiv 论文爬虫与存储体系，日新增论文提升 1000 + 篇，支撑学术 AI 搜索